

DES VACANCES MEURTRIÈRES

25/06/2009

LA DÉPECHE DU SOIR



Comment est-ce que vous avez survécu?

I.D : nous avons inventés des choses comme des tipis, un radeau, le feu, nous avons anticipé.

LES NAUFRAGÉS DE L'ÎLE DES DISPARUS :

Interview exclusive

De quoi vous êtes-vous nourri ?

I.D : de fruits et d'animaux inconnus exotiques et bizarres.

Est-ce que ça a été difficile à vivre ?

I.D : certes, très difficile.

Avez-vous inventé des règles ou des choses comme ça ?

I.D : oui. Des règles, des lois, des prisons des tribunaux...

Y avait-il un chef ?

I.D : bien sûr.

Avez-vous eu des expériences personnelles ?

À part rencontrer des animaux incroyables, rien du tout! Ah oui j'ai aussi rencontré Valéridi. Une dame qui habitait sur l'île.

Interview exclusive d'un rescapé de l'île des disparus !

Est-ce que pour vous, ça a été une expérience amusante ?

I.D : pour moi oui. Mais je ne sais pas ce que pensent les autres. En tout cas c'était génial!

Comment avez-vous fait pour alerter l'armée ?

I.D : Nous avons allumé un feu de détresse

Quelle sont les fruits que vous avez croisés ?

I.D : Il y avait l'anin - le cococi- le galioque etc ... ils avaient des conséquences sur notre corps!

Comme quoi ?

I.D : Comme : nous endormir pendant 1h-voir flou-beaucoup trop salé-tellement sucré qu'on sent que nos yeux sortent de leurs orbites!

Les animaux étaient-ils dangereux ?

I.D : Non. À part le hériplanquin. Sinon le reste, c'est bon mais le zoulou qui fait un peu peur car il est géant!

Est-ce que l'île vous manque ?

I.D : oui mais il va falloir retourner à la vie normale et gagner sa vie honnêtement. Hélas!

Cette aventure a-t-elle été instructive ?

I.D : Bien sûr! Nous avons appris à vivre dans la nature écologiquement et en groupe!

Est-ce que ce sera dur pour vous de reprendre une vie normale ?

I.D : pas trop mais un peu. Les vieilles habitudes vont me revenir peu à peu.

À quoi avez-vous pensé comme moyen de détresse avant le feu ?

I.D : on a pensé à écrire « S.O.S » sur le sable en gros. Après on a pensé au feu.

Êtes-vous fier de ce que vous avez fait sur l'île ?

I.D : bien sûr que j'en suis fier et je pense que les autres naufragés aussi!

Avez-vous paniqué quand vous avez su que vous alliez vivre sur une île pendant des semaines ?

I.D : nous avons pensé que ce serait passionnant et aussi affreux qu'éblouissant.

Qu'y avait-il sur l'île ?

I.D : il y avait une grotte, une forêt des marécages, un volcan, des requins....

Avez-vous pêché ?

I.D : je ne crois pas mais peut être.

Avez-vous eu peur que le volcan entre en éruption ?

I.D : Si, je vous assure qu'on a eu les chocottes!

Combien étiez-vous sur l'île ?

I.D : 25, 26... je crois bien qu'on était 26.

Et sur le bateau ?

I.D : 130, nous étions 130 oui c'est ça!

Avez-vous ressenti des sentiments ?

I.D : bien sûr de la solitude, du désespoir et un peu d'amour

Étiez-vous stressé sur l'île ?

I.D : bien sûr que non. Il fallait rester zen, calme quoi! Les autres avaient l'air stressé. Personnellement moi non.

Vous vous sentiez seul sur l'île ?

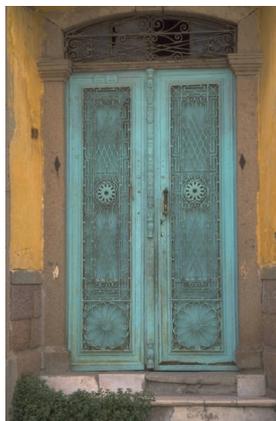
I.D : un peu mais on était 26. on ne se sentait pas si seul que ça!

Croyez-vous que vous auriez pu rester trois mois de plus sur l'île ?

I.D : oui mais on en aurait eu marre



Titre de l'article intérieur



**LÉGENDE ACCOMPAGNANT
L'ILLUSTRATION.**

« POUR ATTIRER
L'ATTENTION DE
VOS LECTEURS,
INSÉREZ ICI UNE
PHRASE OU UNE
CITATION
INTÉRESSANTE
TIRÉE DE
L'ARTICLE. »

La longueur de cet article est

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est
comprise entre 100 et 150
mots.

Votre bulletin peut traiter de
sujets très divers, comme les
dernières technologies et inno-
vations dans votre secteur, la
conjoncture économique et
commerciale ou les prévisions
concernant vos clients ou parte-
naires.

S'il s'agit d'un bulletin interne,

comprise entre 150 et 200
mots.

Utilisé comme un outil de pro-
motion, le bulletin présente
l'avantage de pouvoir recourir
aux textes provenant de com-
muniés de presse, d'études
marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulle-
tin est de vendre votre produit
ou service, et la clé de son suc-
cès réside dans son utilité aux
lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos pro-
pres articles, inclure un calen-
drier des événements prévus ou
proposer une offre spéciale
pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des
articles ou des textes de rem-
plissage sur le World Wide
Web. Votre éventail de sujets
peut être large, mais les articles
doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin
peut également être utilisé pour
votre site Web. Microsoft Pu-
blisher vous offre un moyen
simple de convertir votre bulle-
tin en site Web. Une fois votre
bulletin terminé, vous n'aurez
plus qu'à le convertir en site
Web et à le publier.

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est
comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphis-
mes est un élément important
de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et
assurez-vous que l'illustration
appuie ou souligne bien l'idée
que vous voulez faire passer.
Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient
des milliers d'images clipart que

vous pouvez choisir et importer
dans votre bulletin. Plusieurs
outils sont également à votre
disposition pour tracer des
formes et des symboles.

L'image que vous choisirez
devra être placée près de l'arti-
cle et accompagnée d'une lé-
gende.



**LÉGENDE ACCOMPAGNANT
L'ILLUSTRATION.**

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 150 et 200 mots.

Utilisé comme un outil de promotion, le bulletin présente l'avantage de pouvoir recourir aux textes provenant de communiqués de presse, d'études marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulletin est de vendre votre produit ou service, et la clé de son succès réside dans son utilité aux lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos propres articles, inclure un calendrier des événements prévus ou proposer une offre spéciale

pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des articles ou des textes de remplissage sur le World Wide Web. Votre éventail de sujets peut être large, mais les articles doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin peut également être utilisé pour votre site Web. Microsoft Publisher vous offre un moyen simple de convertir votre bulletin en site Web. Une fois votre bulletin terminé, vous n'aurez plus qu'à le convertir en site Web et à le publier.



LÉGENDE ACCOMPAGNANT L'ILLUSTRATION.

« POUR ATTIRER L'ATTENTION DE VOS LECTEURS, INSÉREZ ICI UNE PHRASE OU UNE CITATION INTÉRESSANTE TIRÉE DE L'ARTICLE. »

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 100 et 150 mots.

Votre bulletin peut traiter de sujets très divers, comme les dernières technologies et innovations dans votre secteur, la conjoncture économique et commerciale ou les prévisions concernant vos clients ou parte-

naires.

S'il s'agit d'un bulletin interne, vous pouvez parler des dernières procédures et améliorations, ou fournir le chiffre d'affaires ou les bénéfices réalisés.

Une rubrique régulière peut être constituée par le conseil du mois, la critique d'un livre, une lettre du président ou l'éditorial.

Vous pouvez également présenter les nouveaux employés, ou vos meilleurs clients ou partenaires.

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphismes est un élément important de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et assurez-vous que l'illustration appuie ou souligne bien l'idée que vous voulez faire passer. Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient des milliers d'images clipart que vous pouvez choisir et importer dans votre bulletin. Plusieurs outils sont également à votre

disposition pour tracer des formes et des symboles.

L'image que vous choisirez devra être placée près de l'article et accompagnée d'une légende.



LÉGENDE ACCOMPAGNANT L'ILLUSTRATION.

Adresse activité principale
Adresse ligne 2
Adresse ligne 3
Adresse ligne 4
Téléphone : 00 00 00 00 00
Télécopie : 00 00 00 00 00
Messagerie : xyz@example.com

Cet emplacement convient à un petit paragraphe décrivant votre organisation. Vous pouvez évoquer son but, sa mission, sa date de fondation, et résumer son histoire. Ajoutez éventuellement une courte liste des produits, services ou programmes proposés, ainsi que la zone géographique couverte (par exemple, la région parisienne ou les marchés européens), sans oublier un profil des clients ou membres.

Indiquez la personne à contacter pour obtenir de plus amples renseignements sur votre organisation.

**RETROUVEZ-
NOUS SUR LE
WEB !
EXAMPLE.COM**

VOTRE SLOGAN
PROFESSIONNEL

Titre de l'article de dernière page



LÉGENDE ACCOMPAGNANT L'ILLUSTRATION.

La longueur de cet article est comprise entre 175 et 225 mots.

Si votre bulletin est plié pour être envoyé par courrier, cet article apparaî-

tra au dos de la feuille. Il doit donc être lisible en seul coup d'oeil.

Une série de questions et réponses est un bon moyen d'attirer rapidement l'attention du lecteur. Vous pouvez reprendre toutes les questions que vous avez reçues depuis le dernier numéro ou résumer des questions d'ordre général qui vous sont fréquemment posées.

Une liste des noms et fonctions des dirigeants de votre organisation est un bon moyen de personnaliser votre bulletin. Si votre organisation est de petite taille, vous pouvez donner la liste de tous les employés.

Vous pouvez également donner les prix des produits et services standard. Vous pouvez aussi mentionner les autres moyens de communication de votre organisation.

Vous pouvez utiliser cet espace pour rappeler à vos lecteurs d'inclure dans leur emploi du temps un événement récurrent, tel qu'un déjeuner avec les fournisseurs et sous-traitants tous les troisièmes mardis du mois, ou une vente de charité semestrielle.

S'il reste de la place, vous pouvez insérer une image clipart ou un autre graphisme.